



<VERSION.PRO>

Versión Pro, para ayudarte a pensar, producir
y presentar ideas como en una agencia real

MARZO2026

CONCEPTOS IDEAS INSIGHTS TERRITORIOS CREATIVOS
PRINT RADIO ESTRATEGIA BOARDS ACTIVACIONES
FESTIVALES VIDEO CASES DACOPY SBIG IDEAS STORYTELLING
MOODBOARD CRAFT PITCH DATA BRIEFING OUTDOOR
SOCIAL MEDIA DESIGN LAYOUT HEADLINE STORYBOARDS
TENSION CLAIM CANNES LIONS

Todo lo que necesitas saber para pensar, crear y presentar como un creativo/a profesional.

<36 BRIEFS>

<16 SEMANAS>

<+24 DIR.CREATIVOS>

<6 PRESENTACIONES>

<6 FESTIVALES>

<1 PORTFOLIO>

Una formación online, intensiva y práctica que te enseñará a romper las reglas y fallar rápido para desbloquear el proceso creativo.

23 de marzo 2025. Plazas limitadas.



**PICK OFF.
ENTENDAMOS EL
BRIEF**



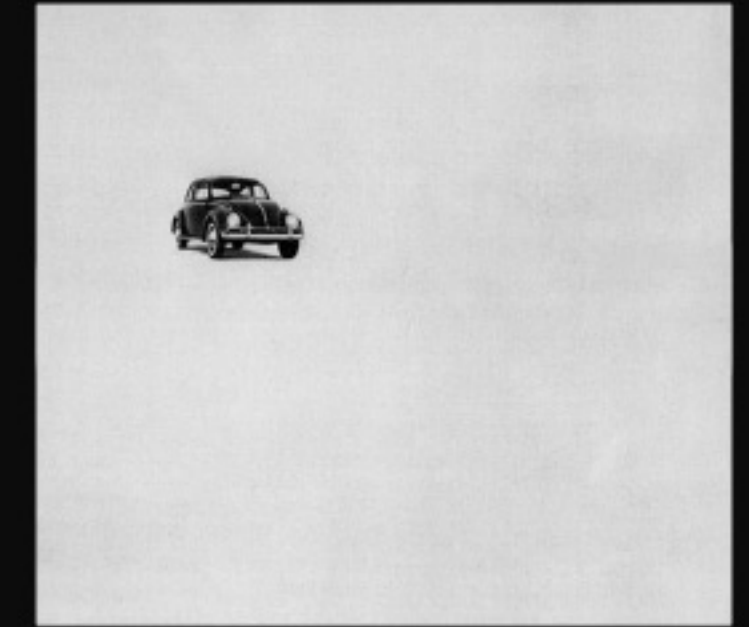
**PRESENTACIÓN DE
IDEAS**



**TERRITORIO CREATIVO
IDEAS E INSIGHT**



**DIRECCIÓN DE ARTE
DIAGRAMACIÓN
STORYTELLING**



**PENSAR MÁS ALLÁ
DE LO CONVENCIONAL**



**CREACIÓN DE
BOARDS**



**CREACIÓN DE
VIDEOCASES**



**INNOVACIÓN Y
MEDIOS DIGITALES**



**ESTRATEGIA
CREATIVA**



**CASOS DE
ÉXITO**

CADA SEMANA NUEVOS BRIEFS

Cada semana empieza con un nuevos retos: briefs creados para que pienses distinto, explores caminos nuevos y descubras hasta dónde puedes llegar. No son briefs genéricos, sino encargos cuidadosamente diseñados para retarte y sacar lo mejor de ti, tal y como lo harías en una agencia real.

A lo largo de la semana, trabajarás tus ideas con la guía de creativos que te ayudarán a afinar cada detalle y a llevar tus conceptos un paso más allá. Cada dos jueves, llega el momento de la verdad: presentarás tu campaña ya producida como si se tratara de un pitch real, frente a directores creativos de las mejores agencias del mundo. Ellos serán tu “cliente final” y te darán el feedback que solo los grandes pueden dar.

Aquí no solo aprenderás creatividad. La vivirás, la defenderás y la perfeccionarás, hasta que tu trabajo hable por ti y deje claro de lo que eres capaz.

Al final, cada brief es mucho más que un ejercicio: es una oportunidad para demostrar que tu talento puede brillar en cualquier parte del mundo..



Google



dePOP

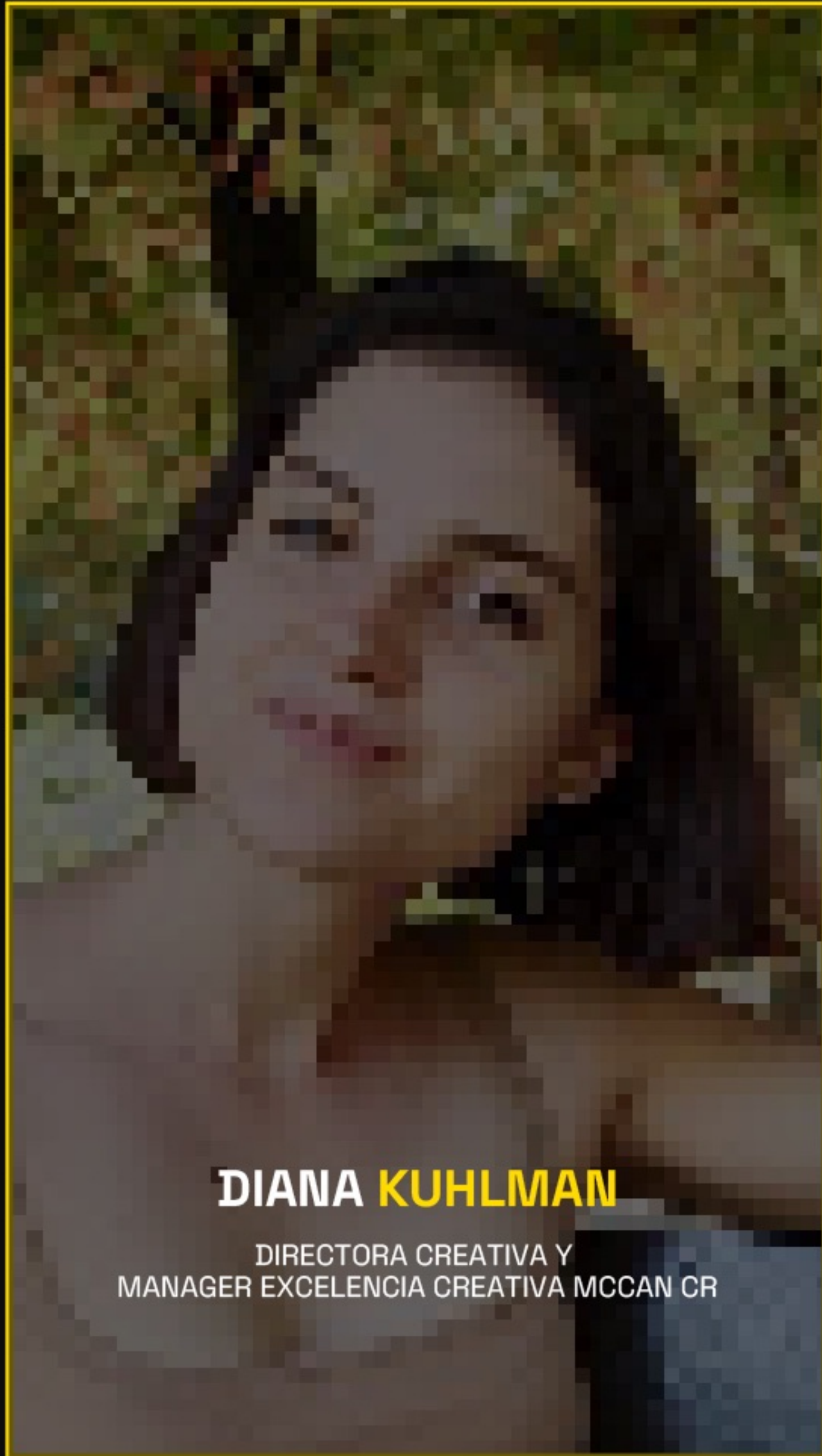


M

**NUESTROS PROFES SON CREATIVXS EN ACTIVO
DE AGENCIAS DE PUBLI REFERENTES EN LA
INDUSTRIA.**

**TODOS ELLOS RECONOCIDOS EN LOS FESTI-
VALES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.**

Contamos con un total de 32 profesionales de agencias de todo el mundo que nos guiarán durante el proceso de formación dando clase y corrigiendo ideas.



DIANA KUHLMAN

DIRECTORA CREATIVA Y
MANAGER EXCELENCIA CREATIVA MCCAN CR



CÉSAR CHINCHILLA

CHIEF CREATIVE OFFICE
OGILVY CHICAGO



ANDRÉS NÚÑEZ

DIRECTOR CREATIVO VML COLOMBIA



CONNIE SANTACRUZ

DIRECTORA CREATIVA DDB COLOMBIA



MARCELO SOLER

DIRECTOR CREATIVO BBDO CHILE



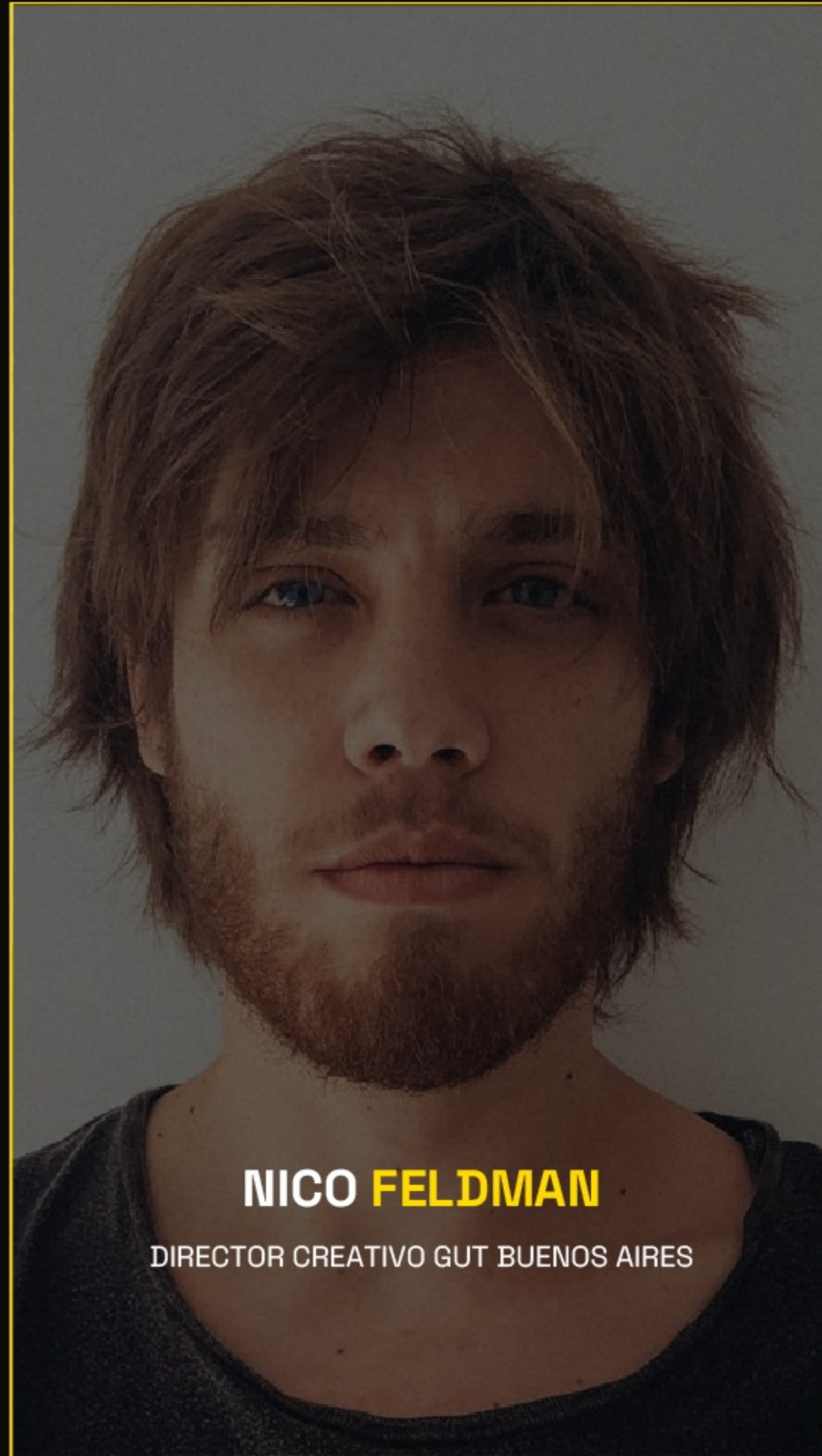
CLARA GARCÍA ALFARO

DIRECTORA ARTE DAVID MADRID



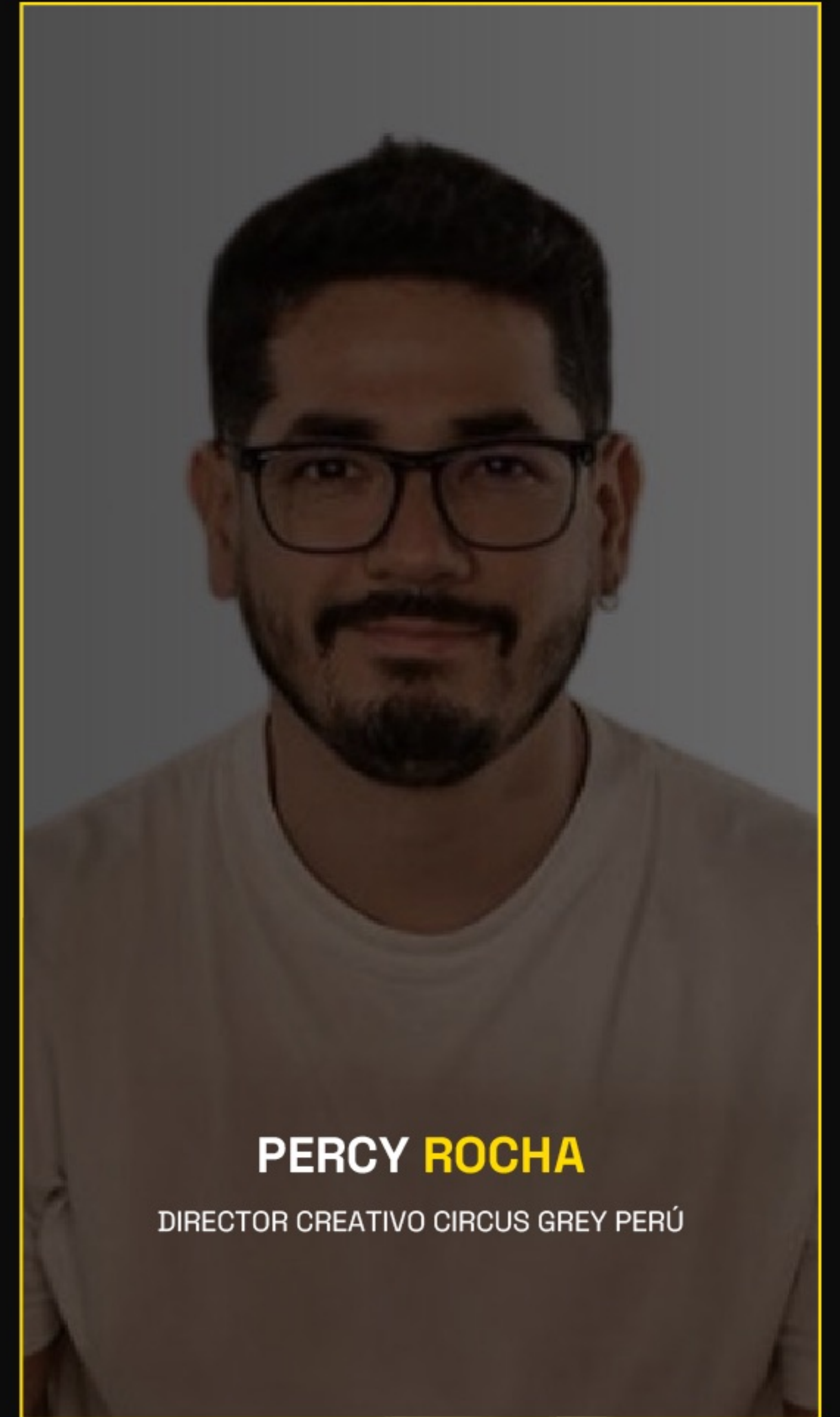
CATALINA PARRA

SENIOR CREATIVE VML NY & CHICAGO



NICO FELDMAN

DIRECTOR CREATIVO GUT BUENOS AIRES



PERCY ROCHA

DIRECTOR CREATIVO CIRCUS GREY PERÚ

FESTIVALES DE PUBLI

Participar en festivales de publicidad enfocados en jóvenes creativos es crucial para aquellos que desean destacarse en la industria creativa. Estos eventos ofrecen una plataforma para mostrar talento y proporcionan numerosos beneficios decisivos para su carrera.

Los trabajos son vistos por líderes de la industria, abriendo puertas a oportunidades laborales y colaboraciones. Además, conectas con otros profesionales del sector puede resultar en colaboraciones futuras y mentorías, te rodeas de trabajos innovadores y personas apasionadas inspira a los jóvenes creativos a explorar nuevas ideas.

Ganar o ser finalista añade un valioso mérito al portafolio, demostrando habilidad y dedicación.

La participación en estos festivales es una inversión en el futuro, proporcionando desarrollo profesional, creación de redes y reconocimiento que puede impulsar significativamente la carrera de cualquier joven creativo.



Todo online

En ZOOM y herramientas digitales creadas por la propia escuela.



Se graban las sesiones

Si algún día no puedes asistir en directo, no hay problema.



23 de marzo 2026

16 semanas
Lunes, martes y viernes de 19 a 21h (GMT-5)



Precio: 980USD (250USD de matrícula)

Posibilidad de pagar el curso fraccionado en 4 plazos de 245USD



Estás a un briefing de cambiar
tu forma de pensar.